

1222 · 2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA GESTIONE & L'INNOVAZIONE D'IMPRESA

Obiettivi

→ **Saper dialogare** in modo efficace e consapevole con gli specialisti di Intelligenza Artificiale (AI)

→ **Saper identificare le opportunità di applicazione** dell'AI nei diversi processi aziendali

→ **Saper gestire progetti di applicazione** dell'AI

Destinatari

Questo corso è pensato per **tutte le persone che desiderano comprendere a fondo le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale**. È adatto a specialisti di funzione (marketing, ricerca e sviluppo, qualità, risorse umane, sistemi informativi, ecc.), manager, consulenti e professionisti, indipendentemente dal ruolo o dal livello di esperienza, interessati ad **applicare concretamente l'AI nelle imprese industriali e nel mondo dei servizi**.

Il corso **non richiede competenze tecniche pregresse** in ambito informatico o di programmazione, ma si concentra sugli aspetti strategici, organizzativi e applicativi dell'AI nel contesto aziendale.

Durata

88 ore
(indicativamente 1 giornata ogni 2 settimane)

Periodo di svolgimento

14 novembre 2025 - 17 aprile 2026

Date e orario delle lezioni

<https://www.unipd.it/intelligenza-artificiale-impresa>

Scadenza iscrizioni

3 novembre 2025

Presso

Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali (DTG)
Complesso Universitario di Viale Margherita, 87 – Vicenza

Contributo di iscrizione

2800 euro (esente IVA)

Direttore Scientifico

Prof. Stefano Biazzo

PROGRAMMA

MODULO 1

Capire l'Intelligenza Artificiale: fondamenti e miti (8 ore)

Introduzione ai concetti fondamentali di AI, Machine Learning, Deep Learning e Generative AI, con analisi critica dei miti e riflessione sulle implicazioni etiche e sociali dell'adozione di tali tecnologie.

MODULO 2

Intelligenza Artificiale per i dati strutturati: previsioni, analisi e diagnostica (16 ore)

Presentazione delle tecniche di AI applicabili ai dati tabulari per previsione, classificazione e rilevazione anomalie. Focus su esempi concreti come manutenzione predittiva e diagnostica avanzata, con esercitazioni pratiche basate su casi aziendali reali.

MODULO 3

Il territorio del linguaggio: analisi testuale e Intelligenza Artificiale Generativa (16 ore)

Approfondimento sull'analisi testuale e AI generativa, con tecniche di text mining, sentiment e emotional analysis. Strategie di prompt engineering per progettare interazioni efficaci con i modelli linguistici.

MODULO 4

Costruire una roadmap per l'AI generativa per il proprio business (8 ore)

Questo modulo interattivo è progettato per guidare i partecipanti nella comprensione dei casi d'uso dell'IA nel business e nell'apprendimento di un metodo strutturato per identificare e sviluppare progetti specifici fondati sull'Intelligenza Artificiale Generativa all'interno delle proprie organizzazioni.

MODULO 5

Il territorio delle immagini: come l'Intelligenza Artificiale vede il mondo (8 ore)

Analisi delle tecnologie di computer vision per interpretare e analizzare immagini, con applicazioni pratiche in ambito industriale, automazione visiva e robotica collaborativa.

MODULO 6

Data Governance: rischi, regole e responsabilità nell'uso dei dati (8 ore)

Approfondimento normativo e gestionale sulla data governance con riferimento a GDPR e Data Governance Act. Verranno analizzati rischi, obblighi e best practice per la gestione responsabile e legale dei dati aziendali.

MODULO 7

AI in azione: lezioni dal campo con HORSIA, REPLY, STATWOLF, SANMARCO INFORMATICA, FISCHER Consulting & H-FARM AI (16 ore)

Studio di applicazioni pratiche dell'AI in contesti aziendali concreti. Saranno illustrate esperienze di successo, metodologie operative e piattaforme per la data science, l'automazione intelligente dei processi e il monitoraggio degli algoritmi nel tempo.

MODULO 8

AI-Driven Business: come l'Intelligenza Artificiale cambia le regole del gioco (8 ore)

Esplorazione del ruolo trasformativo dell'AI nei modelli di business, con analisi strategica delle nuove opportunità e delle modalità con cui l'AI modifica prodotti, servizi e relazioni di mercato.

DOCENTI



Stefano Biazzo
Professore di Innovation Management
DTG - Università di Padova



Luigi Salmasso
Professore di Data Science
DTG - Università di Padova



Gian Antonio Susto
Professore di Machine Learning
DEI - Università di Padova



Stefano Ghidoni
Professore di Computer Vision
DEI - Università di Padova



Stefano Schiavo
Founder & CEO
Sharazad



Carlo Bagnoli
Professore di Innovazione Strategica
Università Ca' Foscari Venezia



Giorgia Fortuna
Partner
Machine Learning Reply



Elisabetta Trevisan
Practice Director
Horsa Insight



Chiara Masiero
Senior Data Scientist
Statwolf



Luciano Balzarini
Managing Director
Horsa Flow



Carlo Rossi Chauvenet
Chief Legal Officer
Data Valley Consulting & CRCLEX



Marta Disegna
Professore di Statistica
DTG - Università di Padova



Monica Reggiani
Professore di Computer Engineering
DTG - Università di Padova



Marco Magnabosco
Research & Development Manager
Sanmarco Informatica



Federico Lazzarini
General Manager
Fischer Consulting



Diego Pizzocaro
CEO
H-FARM AI

Iscrizioni e modalità di pagamento

Scrivere a stefano.biazzo@unipd.it, allegando il Curriculum Vitae e il modulo di iscrizione scaricabile dalla pagina web del corso: <https://www.unipd.it/intelligenza-artificiale-impresa>

Le istruzioni per il pagamento della quota di iscrizione saranno comunicate al momento della conferma dell'attivazione del corso.

Scadenza iscrizioni
3 novembre 2025

Per informazioni
stefano.biazzo@unipd.it