

Act-In Class

OBIETTIVO DELL'ATTIVITA'

Act-In Class ha l'obiettivo di offrire agli studenti magistrali in Ingegneria Gestionale, Meccatronica e Innovazione del Prodotto l'opportunità di lavorare su sfide reali proposte da aziende nazionali o internazionali. Attraverso un approccio pratico e orientato alla risoluzione dei problemi, l'attività sviluppa sia competenze tecniche che *soft skill*, in collaborazione con partner industriali e mentor qualificati.

STRUTTURA E ARTICOLAZIONE DELL'ATTIVITA'

I partecipanti lavoreranno in gruppo per sviluppare soluzioni innovative a problemi aziendali reali. L'attività include sessioni guidate con formatori e rappresentanti delle aziende, oltre a momenti di lavoro autonomo in gruppo. Il corso è strutturato in workshop interattivi, sessioni di *coaching* e presentazioni finali rivolte agli *stakeholder* aziendali.

Ogni edizione del programma si concentra su casi reali diversi, che possono riguardare l'innovazione di prodotto, l'ottimizzazione dei processi, la trasformazione digitale o strategie di sostenibilità. I contenuti del corso possono variare ampiamente, spaziando dalla gestione della supply chain all'analisi dei big data, dalla pianificazione strategica alla logistica. Gli studenti vengono suddivisi in gruppi interdisciplinari e seguono un percorso strutturato composto dalle seguenti fasi:

- **Kick-off e definizione del problema:** introduzione all'azienda, al suo contesto e alla sfida proposta. Gli studenti analizzano il problema e definiscono l'ambito del loro lavoro, con il supporto di tutor accademici e rappresentanti aziendali.
- **Ricerca e analisi:** i gruppi svolgono attività di *benchmarking*, analisi degli *stakeholder*, ricerche sugli utenti e studi di fattibilità. Questa fase ha lo scopo di costruire una comprensione solida del contesto e generare evidenze basati sui dati.
- **Ideazione e sviluppo della soluzione:** attraverso tecniche creative e metodologie strutturate (es. *Design Thinking*, *Lean Startup*), gli studenti sviluppano e valutano diversi concetti di soluzione. Selezionano le idee più promettenti e le trasformano in proposte operative.
- **Prototipazione e validazione:** a seconda della sfida, gli studenti possono realizzare *mock-up*, modelli di simulazione, flussi di processo o modelli di business. Ricevono feedback continui da parte di formatori e mentor aziendali.
- **Presentazione finale e feedback:** ogni gruppo presenta la propria soluzione a una giuria composta da esperti accademici e aziendali. Le presentazioni includono la descrizione del problema, la soluzione proposta, il piano di implementazione e l'impatto atteso.

DOCENTI COINVOLTI

L'attività coinvolge formatori esterni e professionisti provenienti dalle aziende partner. Il progetto è realizzato in collaborazione con Azzurro Digitale, una società di consulenza che fornisce agli studenti indicazioni su metodologie di lavoro efficaci e strumenti utili per affrontare le sfide specifiche. L'azienda offre inoltre sessioni formative dedicate, incentrate sulle metodologie di *Design Thinking* e sull'utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale a supporto dei processi di innovazione e *problem-solving*.

COMPETENZE APPRESE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

Gli studenti miglioreranno le loro competenze comunicative, collaborative, di *problem-solving* e di gestione del tempo. Inoltre, avranno l'opportunità di confrontarsi direttamente con professionisti del settore e di affrontare situazioni aziendali reali.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dei contenuti appresi avverrà considerando: a) la capacità di applicare le metodologie presentate in aula e b) le modalità con cui è stata affrontata la sfida proposta. Verrà inoltre considerata la capacità di contribuire al lavoro di gruppo, valutata tramite la "valutazione tra pari".

MASSIMO NUMERO DI STUDENTI COINVOLTI

REQUISITI DI AMMISSIONE

L'attività è aperta agli studenti magistrali iscritti ai corsi di Ingegneria Gestionale, Meccatronica e Innovazione del Prodotto. I requisiti di ammissione possono variare di anno in anno, in base alle competenze e conoscenze specifiche richieste dalle sfide proposte dalle aziende partecipanti. I prerequisiti dettagliati saranno comunicati nel bando di ciascuna edizione.

ADEMPIMENTI RICHIESTI PER IL RICONOSCIMENTO DELL'ATTIVITÀ

Per ottenere il riconoscimento dell'attività, gli studenti devono:

- Frequentare almeno l'80% delle sessioni;
- Contribuire attivamente al lavoro di gruppo, valutato attraverso il metodo della valutazione tra pari;
- Presentare un progetto finale, che sarà valutato in base all'applicazione delle metodologie presentate e alle modalità con cui è stata affrontata la sfida.

IMPEGNO RICHIESTO E CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

L'attività richiede un impegno di circa 24 ore. Al completamento con successo, agli studenti saranno riconosciuti 3 crediti formativi (CFU).

SEDE DEL LABORATORIO

L'attività si svolgerà presso il Dipartimento di Tecnica e Gestione dei sistemi industriali dell'Università di Padova, situato in Viale Margherita, 87, Vicenza.

SEMESTRE DI EROGAZIONE

L'attività si terrà durante il secondo semestre del secondo anno.

LINGUA EROGAZIONE

Inglese