



# Come sfruttare l'*artificial intelligence* per innovare il modello di business e i processi aziendali

**Venerdì 4 Aprile 2025**

Università degli Studi di Padova

Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali

Polo didattico – V.le Margherita 87, Vicenza - Sala 8

## Programma

Ore **14.30** – Registrazione

Ore **15.00** – Introduzione, Prof.ssa *Lara Agostini, PhD*

Ore **15.10** – Interventi:

- ❖ Promuovere l'accettazione dell'intelligenza artificiale per i dipendenti sul posto di lavoro  
*Ing. Marcos Dieste Gracia, PhD*
- ❖ Sfruttare l'intelligenza artificiale per una gestione delle relazioni con i clienti orientata alla sostenibilità  
*Ing. Cristina Ledro, PhD*
- ❖ Sentiment Analysis per la Misurazione della Customer Satisfaction: Opportunità e Sfide nell'Intelligenza Artificiale per le Imprese  
*Ing. Nicolò Biassetton, PhD*
- ❖ Servitizzazione digitale: la nuova frontiera del settore manifatturiero  
*Dott.ssa Clara Filosa*  
A seguire, tavola rotonda alla presenza di:
  - *Ing. Federico Bardini, Galdi s.r.l.*
  - *Ing. Gabriele Ballarin, Unox S.p.A*
  - *Ing. Giovanni Bottacini, ICI Caldaie S.p.A.**Moderata da Lara Agostini*

Ore **17.20**: Q&A

Ore **17.40**: Aperitivo di networking

L'evento è gratuito e aperto ad accademici, manager e professionisti del settore.  
È possibile **registrarsi** cliccando [qui](#)

Responsabile: Prof.ssa Lara Agostini

Comitato organizzatore: Nicolò Biassetton, Marcos Dieste, Clara Filosa, Cristina Ledro, Anna Nosella