

REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO

“PHOTOsostenibile”

1. ORGANIZZATORI

Il concorso fotografico è promosso dal Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali dell'Università degli Studi di Padova con sede in Str.lla S. Nicola 3, in collaborazione con il Dipartimento di Science Statistiche e il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, il Comune di Vicenza, l'ordine degli Ingegneri di Vicenza.

2. TEMA

L'iniziativa invita a raccontare, attraverso immagini, il significato personale, universale, rivisitato, interpretato, astratto, reale, della parola SOSTENIBILITÀ. Sostenibile è la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. Viviamo nell'era della Sostenibilità ambientale, culturale, economica, sociale. Sostenibilità è una delle parole più usate degli ultimi anni e vogliamo darle un volto, riscoprirne l'essenza attraverso occhi nuovi oltre i luoghi comuni, cercando un altro punto di vista che possa riconsegnarla alla sua vera definizione.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, non dà diritto ad alcuna richiesta rimborso agli organizzatori per la partecipazione, aperta a tutti i fotografi non professionisti e senza limiti d'età. Ogni partecipante potrà inviare fino ad un massimo di 3 (tre) fotografie da allegare unitamente alla scheda di iscrizione debitamente compilata e firmata, con le modalità di seguito esposte. Non possono partecipare alla gara i membri della commissione giudicatrice e i rispettivi familiari, nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso.

4. CARATTERISTICHE TECNICHE IMMAGINE

Sono ammesse le fotografie originali con le seguenti caratteristiche:

- Inedite;
- A colori;
- Verticali o orizzontali;
- Risoluzione: ciascuna foto deve avere una risoluzione di almeno 300 dpi e in formato JPEG (.jpg) e comunque adatto alla stampa in formato 170x100 cm.

Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer o con l'ausilio della AI. Ogni immagine deve essere indicata con un numero progressivo da uno a tre e titolata. Per ogni foto si chiede una frase di massimo 160 caratteri. Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione ed escluse automaticamente, senza obbligo di comunicazione da parte degli organizzatori del concorso.

5. MODALITÀ E TERMINI DI CONSEGNA DEL MATERIALE

Le opere (da 1 (una) fino ad un massimo di 3 (tre)), aventi le caratteristiche di cui al punto 4 del presente regolamento, dovranno essere inviate, unitamente ad un documento di identità dell'autore delle foto e all'indicazione del contatto/profilo Instagram*, attraverso il Google form predisposto, che dovrà essere debitamente compilato, a pena di inammissibilità, entro **il 31 ottobre 2024**.

Non sono ammesse modalità di consegna e termini diversi da quanto previsto nel presente articolo, pena la non ricevibilità del materiale.

6. SELEZIONE DEI FINALISTI E PREMI

La giuria valuterà l'originalità, la qualità e la capacità comunicativa delle foto ricevute e selezionerà le 12 finaliste. Queste foto verranno caricate all'interno di una pagina dedicata al concorso del sito <https://orientamentodtg.gest.unipd.it> e sul profilo Instagram. Le votazioni a mezzo “like” (all'esito della pubblicazione sulla piattaforma Instagram*) saranno possibili fino al 30/11 e il numero di like ricevuto da ognuna delle foto definirà la graduatoria finale. Le prime tre fotografie classificate saranno premiate con una targa commemorativa e con tre premi del valore di €300,00 (Prima classificata), €200,00 (Seconda classificata) e €100,00 (Terza classificata) in articoli dell'Università degli Studi di Padova

acquistati presso UNIPD Store. Le 12 foto finaliste, selezionate dalla giuria, saranno stampate ed esposte presso l'edificio di Nuovo Polo Didattico di Viale Margherita in occasione di una cerimonia istituzionale. Inoltre, le 12 foto finaliste saranno inserite all'interno di un calendario che verrà regalato a tutti i partecipanti e alle persone presenti alla premiazione. Il giorno, l'ora e la sede della cerimonia di premiazione verranno comunicate a tutti coloro che hanno partecipato al concorso. La premiazione avverrà comunque nel mese di Dicembre 2024. Una selezione estesa delle foto verrà inserita in un video conclusivo che verrà preparato per ringraziare tutti coloro che hanno partecipato.

7. GIURIA

La giuria composta da un docente, da un rappresentante del personale tecnico amministrativo, da un rappresentante settore comunicazione e dall'artista Beatrice Zagato esprimerà un giudizio insindacabile.

8. PRIVACY, RESPONSABILITÀ DELL'AUTORE E FACOLTÀ DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante è integralmente responsabile del materiale presentato al concorso. Con l'invio del modulo di partecipazione si impegna ad escludere e manlevare da ogni responsabilità gli organizzatori del concorso, nonché ogni ente o persona direttamente o indirettamente coinvolta, nei confronti di terzi, anche e in particolare di eventuali soggetti presenti nelle fotografie.

Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante dichiara inoltre, con la sottoscrizione e l'invio del form di adesione, di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione in altri eventi, che non ledono diritti di terzi e che, qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto.

Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando, oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori.

Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

9. DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale ne autorizza e concede gratuitamente l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse direttamente o indirettamente al concorso stesso e per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali del Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali dell'Università degli Studi di Padova e di quest'ultima, comunque senza la finalità di lucro. Ogni autore è personalmente responsabile delle opere presentate, salvo espresso divieto scritto autorizza l'organizzazione a titolo gratuito alla riproduzione su catalogo (cartaceo e/o virtuale), pubblicazioni e su internet senza finalità di lucro e con citazione del nome dell'autore.

Il partecipante prede atto dell'utilizzo della piattaforma Instagram* per le finalità di cui al concorso e accetta la loro regolamentazione in materia di privacy e proprietà intellettuale, esonerando gli organizzatori da ogni responsabilità o richiesta derivante e conseguente la partecipazione e la pubblicazione del materiale

Ad ogni loro utilizzo le foto saranno accompagnate dal nome dell'autore e, ove possibile, da eventuali note esplicative indicate dallo stesso. Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali secondo quanto previsto dal D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196. Il materiale inviato non sarà restituito.

**Il marchio Instagram è di proprietà di Meta Platforms, Inc. citato nel presente per gli utilizzi di cui al concorso*